

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **MILHORANDO - 3ª EDIÇÃO**NOME DA OSC: **INSTITUTO AURORA**ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Cna 1 Lotes 09/10 2 Andar (praca do Di) S/N Sala 208 Edif Santos Dumont •**CNPJ: **01.719.574/0001-87**RA: **Taguatinga Norte (taguatinga)**UF: **DF**CEP: **72.110-015**SITE, BLOG, OUTROS: <https://www.institutoauroradf.com.br/>NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **MARCOS ADRIANO DE SOUZA**CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.609.721-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **DANIELE DE OLIVEIRA LIMA**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.063.961-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61996771993**EMAIL DO RESPONSÁVEL: **dani.ideps@gmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00230.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 14805

AÇÃO: 9085 - APOIO A EVENTOS NO DF - SUB-AÇÃO: 103

VALOR TOTAL

R\$ 200.000,00 (DUZENTOS MIL REAIS)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

TITULO DO PROJETO: **MILHORANDO - 3ª EDIÇÃO**

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 20-08-2025 TÉRMINO: 19-09-2025

OBJETO

Objeto Geral

O projeto tem como objetivo principal promover um grande evento de cultura e lazer, e principalmente o fortalecimento do turismo cultural, laços sociais e a diversidade na comunidade no Distrito Federal por meio da realização da 3ª Edição do Milhorando, com uma programação acessível e diversificada, voltada à valorização da música gospel, das manifestações artísticas locais, das atividades recreativas e das ações de integração social, o projeto busca criar um ambiente acolhedor e inclusivo para pessoas de todas as idades. A iniciativa busca atrair moradores e visitantes, incentivando a circulação de pessoas nas regiões administrativas e contribuindo para o fortalecimento da identidade local como atrativo turístico. Ao reunir diferentes expressões da arte e do lazer, o Milhorando se consolida como um evento que estimula a ocupação positiva dos espaços públicos, fomenta a economia criativa e promove experiências significativas que reforçam o pertencimento comunitário, a coesão social e a projeção do Distrito Federal como destino turístico inclusivo, culturalmente rico e socialmente engajado.

Objetivos Específicos:

- Estimular o turismo local por meio de atividades culturais e musicais que promovam o engajamento da comunidade e atraiam

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

visitantes de outras regiões;

- Valorizar o segmento do turismo através de apresentações de bandas gospel que representem a diversidade de expressões artísticas;
- Fomentar o turismo de lazer e experiência com a oferta de atividades recreativas e interativas voltadas para todas as faixas etárias, promovendo o bem-estar e a convivência comunitária;
- Incentivar a economia criativa e o empreendedorismo local, por meio da participação de comerciantes, artesãos e prestadores de serviços turísticos durante o evento;
- Contribuir para a promoção do Distrito Federal como destino turístico diversificado, integrando cultura, lazer e convivência social como atrativos para diferentes públicos;
- Ampliar a visibilidade das regiões administrativas do DF como polos de atividades turísticas, destacando seu potencial para sediar eventos culturais e religiosos de médio porte com impacto regional;
- Estimular a participação intergeracional e a acessibilidade nas ações turísticas, garantindo que pessoas com diferentes perfis sociais, faixas etárias e condições físicas possam usufruir da programação de forma inclusiva e segura;
- Fortalecer a identidade cultural local como atrativo turístico, por meio da valorização de artistas, grupos culturais e talentos da própria comunidade, criando conexões entre cultura popular e experiências turísticas;
- Contribuir para a formação de redes colaborativas entre instituições públicas, lideranças comunitárias, coletivos culturais e agentes do setor turístico, promovendo a integração entre políticas públicas de cultura, lazer e turismo.

APRESENTAÇÃO

O Instituto Aurora, CNPJ 01.719.574/0001-87, pessoa jurídica de direito privado, é uma associação privada sem fins lucrativos e de caráter filantrópico com prazo de funcionamento e duração indeterminados. Foi fundado em 21 de junho de 1991, com sede e foro no endereço: CNA 01 Lotes 09/10, 2º andar, sala 208, Edifício Santos Dumont, e tem por objetivos estatutários aperfeiçoar e difundir a educação, cultura, esporte, inovação, tecnologia, e processos de gestão, organização e sustentabilidade em suas diversas dimensões. Nesse diapasão, busca promover ações, programas e projetos que garantam o direito da criança e do adolescente, bem como a defesa, elevação e manutenção da qualidade de vida do ser humano, a prestação de serviços comunitários, cursos, estudos, pesquisas e transferência de conhecimentos, bem como cumprir os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODSs: 1 - Erradicação da Pobreza, 3 - Saúde e Bem-Estar, 4 - Educação de Qualidade, e 10 - Redução das Desigualdades. Comprometido com o fomento ao protagonismo juvenil e à valorização da cultura da paz para a comunidade em geral, o Instituto defende a formação na área de direitos humanos e, em especial, no direito da criança e do adolescente, enquanto uma prerrogativa fundamental para qualificar a ação dos próprios beneficiários nas políticas que pautam a garantia, promoção, defesa e proteção de seus direitos fundamentais. Busca a garantia da melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento comunitário. Neste sentido irá implementar o projeto "Milhorando" que propõe a realização de uma grande celebração comunitária, com o objetivo de promover um ambiente de fé, alegria e integração entre os participantes. Com entrada gratuita e aberto a toda a comunidade, o evento contará com apresentação de bandas, comidas típicas, brincadeiras e atrações voltadas para públicos de todas as idades. A instituição já implementou outros projetos em parceria com o GDF por meio da Secretaria de Estado da Mulher e Secretaria de Estado de Esporte e Lazer conforme quadro a seguir:

| Nº DO PROCESSO GDF | VALOR DO TERMO DE FOMENTO | TERMO DE FOMENTO | OBJETO DA PARCERIA | VIGÊNCIA | STATUS |
|------------------------|---------------------------|------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 04011-00002127/2025-42 | R\$ 245.428,99 | TF 02/SEM/2025 | Ação Social Mulheres Pela Paz | 03/05/2025 a 25/05/2026 | Prestação de contas |
| 00220-00004086/2025-49 | R\$ 449.604,40 | TF Nº 78/2025 | Realização do Projeto Circuito do Rei | 04/07/2025 a 04/12/2025 | Em execução |
| | | | | | |

JUSTIFICATIVA

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO N° 709

O projeto está inserido em um contexto de promoção do turismo cultural, religioso e comunitário no Distrito Federal. A escolha do local não é aleatória: Ceilândia - DF possui centralidade geográfica e influência regional, sendo referência para moradores de diversas cidades do entorno, o que amplia consideravelmente o potencial de alcance turístico do evento.

Com uma programação que valoriza manifestações artísticas, atividades recreativas e ações de integração social, o evento se propõe a fortalecer o turismo de experiência e de proximidade, atraindo visitantes que buscam vivências culturais, de artes e de lazer em ambiente familiar e acolhedor. Ao promover apresentações de bandas, oficinas culturais, atividades para crianças, feiras gastronômicas e espaços de convivência, o Milhorando transforma a cidade em um atrativo temporário para públicos diversos, favorecendo a movimentação de pessoas e o fortalecimento da identidade local como destino turístico.

A realização do evento gera impactos positivos diretos e indiretos para o turismo local. Em primeiro lugar, movimenta a cadeia produtiva associada ao setor, com geração de empregos temporários, incentivo ao comércio informal, valorização do turismo cultural, regional e participação de empreendedores criativos. Em segundo lugar, contribui para posicionar o Distrito Federal como destino turístico inclusivo, que integra cultura e lazer em sua agenda de eventos comunitários, atendendo à crescente demanda por turismo cultural com enfoque social.

Todas as atividades envolvidas estão conectadas a essa estratégia turística:

- Apresentações musicais com bandas de destaque regional, que atraem o público segmentado;
- Atividades recreativas e culturais para crianças e adolescentes, que incentivam o turismo familiar e intergeracional;
- Espaços de convivência e integração comunitária, promovendo encontros entre visitantes, moradores e lideranças locais;
- Atividades e ações sociais, promovendo o respeito à diversidade e o fortalecimento da rede de apoio comunitário;
- Infraestrutura voltada à acessibilidade, permitindo a participação de pessoas com deficiência, idosos e famílias com crianças pequenas.

O evento também se alinha à atuação histórica das comunidades gospel no DF, reconhecidas por sua expressiva contribuição em ações sociais, conforme dados da Secretaria de Justiça e Cidadania (SEJUS). Ao integrar esses agentes na programação, o projeto reforça o protagonismo social dessas instituições e amplia o engajamento comunitário em ações turísticas com valor social agregado.

A proposição do Milhorando - 3ª Edição como iniciativa a ser apoiada pela Secretaria de Estado de Turismo do DF justifica-se por sua capacidade comprovada de atrair público, promover vivências positivas, dinamizar a economia local e consolidar o turismo como ferramenta de inclusão, desenvolvimento e cidadania. Trata-se de uma ação de interesse público, com impacto territorial, social e econômico relevante, que contribui para a descentralização do turismo no DF e para a valorização de territórios com identidade cultural e social própria.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto é um evento de natureza comunitária, turística, cultural e social, com foco na promoção do turismo de experiência e turismo cultural no Distrito Federal. A proposta tem como objetivo principal valorizar as manifestações culturais, fortalecer os vínculos sociais e gerar oportunidades de desenvolvimento econômico local por meio da realização de um evento acessível, inclusivo e com forte apelo popular.

A terceira edição do evento será realizada na Área Especial, St. P Eqnp 8/12 - P-Sul, Ceilândia - Brasília - DF, 72230-538, em um anexo privado sem cobrança por parte do proprietário, cedido de forma gratuita para a realização do evento, com fácil acesso e infraestrutura adequada para acolher um público diversificado. O evento acontecerá nos dias 29 e 30 de agosto de 2025, programação concentrada em um fim de semana (sexta e sábado), favorecendo a participação de moradores da região e de visitantes de outras localidades.

O evento contará com uma programação ampla, voltada a diferentes perfis e faixas etárias, e impactará principalmente os seguintes segmentos turísticos:

- Turismo Religioso: com apresentações de bandas locais e regionais, valorizando expressões culturais e atraindo um público motivado pela fé e pela espiritualidade;
- Turismo Cultural: por meio de ações voltadas à valorização da cultura local, manifestações artísticas e integração comunitária;
- Turismo de Lazer e Experiência: ao oferecer um espaço de recreação, convivência familiar e atrações interativas ao ar livre;
- Turismo de Proximidade (regional e RIDE): com público oriundo de outras cidades do DF, do Entorno e de estados vizinhos.

Atividades programadas:

- Espaço Kids com atividades lúdicas e recreativas para crianças;
- Espaço Jovem com oficinas culturais, apresentações artísticas e interações temáticas;
- Ações sociais em parceria com igrejas, como atendimento comunitário, arrecadação solidária e distribuição de brindes;
- Espaço de Convivência e Inclusão, com estrutura acessível para idosos, pessoas com deficiência e famílias.

Alcance geográfico e regional:

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

Nas edições anteriores, o evento teve participação significativa de moradores da RIDE (Região Integrada de Desenvolvimento do DF e Entorno), especialmente de cidades como Águas Lindas, Valparaíso, Novo Gama, Luziânia e Formosa. Também houve presença registrada de visitantes de outros estados, como Goiás e Minas Gerais, atraídos por meio da divulgação em redes sociais e convites institucionais de igrejas parceiras.

Dados da edição anterior (2ª Edição – 2023):

- Público estimado: cerca de 1.500 pessoas ao longo dos 2 dias de programação;
- Participação de público da RIDE e de outros estados: cerca de 18% do público geral, com base em formulário de entrada e amostragem;
- Geração de empregos diretos: aproximadamente 20 vagas temporárias, entre montadores, técnicos, seguranças, limpeza, produção e equipe de apoio;
- Geração de empregos indiretos: estimativa de 30 beneficiados, entre ambulantes, comerciantes, fornecedores, músicos e prestadores de serviços;

Nesta edição, a previsão é de receber aproximadamente **3.000 pessoas**, envolvendo público de todas as regiões do Distrito Federal, além da participação especial da **juventude de diversas igrejas convidadas**. Esse alcance demonstra a força do evento como espaço de integração, troca de experiências e valorização da comunidade, consolidando-o como uma iniciativa de grande impacto social, cultural e espiritual.

ANÁLISE DO CENÁRIO

A região administrativa de Ceilândia, local de realização do projeto Milhorando (Área Especial, St. P Eqnp 8/12 - P-Sul, Ceilândia - Brasília - DF, 72230-538) , destaca-se como uma das áreas mais populosas e dinâmicas do Distrito Federal, com aproximadamente 210.498 habitantes (PDAD/2021). Reconhecida como um importante centro comercial, cultural e de serviços, a cidade exerce influência direta sobre diversas outras regiões do entorno, configurando-se como um ponto estratégico para ações de mobilização social e turística. O público-alvo do projeto é composto majoritariamente por famílias residentes em Ceilândia e regiões vizinhas, com destaque para jovens, adultos, crianças e idosos ligados a comunidades carentes e à população interessada em eventos culturais e de lazer com enfoque comunitário. A proposta também contempla visitantes oriundos de outras regiões administrativas do DF e do Entorno, que tradicionalmente se deslocam para Ceilândia em busca de eventos culturais acessíveis e de qualidade. O cenário atual evidencia uma demanda reprimida por ações culturais e sociais que promovam valores de solidariedade, fé, convivência e pertencimento. A crescente fragmentação social, os impactos da violência urbana e a ausência de espaços seguros de integração reforçam a importância de iniciativas como o Milhorando, que oferece um ambiente estruturado, acolhedor e gratuito para a população vivenciar experiências significativas de cultura, lazer e espiritualidade.

Antes do evento, o cenário é marcado por um público carente de iniciativas inclusivas, com poucas opções de lazer gratuito e acessível, especialmente nas periferias da cidade. Existe um potencial turístico pouco explorado em eventos religiosos e culturais de médio porte, e uma economia criativa local que necessita de fomento e visibilidade.

Durante o evento, espera-se uma movimentação expressiva de pessoas, promovendo o fluxo turístico entre regiões administrativas, atração de visitantes, geração de empregos temporários e aumento da atividade econômica nos setores de alimentação, transporte, comércio informal e serviços. O Milhorando oferecerá uma programação que inclui:

- Atividades culturais e recreativas para crianças e adolescentes;
- Espaços de convivência para famílias e idosos;
- Feira gastronômica e de economia criativa com produtos locais;
- Ações sociais em parceria com igrejas e lideranças comunitárias.

Dessa forma, o Milhorando - 3ª Edição se insere em um cenário desafiador, porém promissor, oferecendo uma resposta estratégica que articula cultura, turismo e desenvolvimento local, consolidando-se como uma iniciativa de alto valor público e com potencial de impacto duradouro para Ceilândia e todo o Distrito Federal.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO N° 709

O projeto “Milhorando” configura-se como uma iniciativa de caráter comunitário, turístico, cultural e social, plenamente alinhada às diretrizes da Política de Turismo do Distrito Federal, conforme estabelecido pela Lei nº 4.883/2012. A proposta fomenta o turismo de experiência e o turismo cultural, com forte apelo popular e impacto positivo na economia criativa local, especialmente em Ceilândia/DF e na Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE).

A valorização do turismo religioso, especialmente de matriz cristã/gospel, representa um importante vetor de fortalecimento da identidade cultural do Distrito Federal, promovendo o intercâmbio entre comunidades, a ocupação saudável dos espaços públicos e o estímulo à economia local por meio da circulação de pessoas, serviços e manifestações culturais. De acordo com a Lei nº 7.405/2024, o turismo religioso compreende não apenas as atividades de peregrinação ou fé, mas também eventos com conteúdo religioso-cultural, como apresentações musicais gospel, que contribuem para a formação de sentido coletivo e pertencimento. Essa concepção está plenamente compatível com os princípios da Lei nº 4.883/2012, que reconhece as manifestações culturais com apelo simbólico e identitário como legítimos atrativos turísticos, geradores de renda e promotores de desenvolvimento social.

Embora o evento inclua manifestações culturais de inspiração gospel, sua proposta vai além do aspecto religioso, promovendo ações voltadas ao lazer, à inclusão social, à recreação familiar, a oficinas culturais e a atividades comunitárias. A presença de bandas e artistas gospel não configura exclusividade religiosa, mas sim uma valorização da diversidade cultural e da identidade local, conforme previsto no Art. 2º, inciso IV da Lei nº 4.883/2012, que reconhece eventos e manifestações culturais como atrativos turísticos relevantes e estratégicos para o DF.

O projeto também observa os princípios da democratização do acesso à cultura, da valorização da identidade comunitária e da promoção da inclusão social, conforme estabelecido no Plano Distrital de Cultura (Lei Complementar nº 934/2017) e na Política Nacional de Cultura Viva, que reconhecem e incentivam o protagonismo das comunidades e o fortalecimento das expressões culturais locais.

Sua realização será em espaço privado, sem custo algum para o evento ou osc, com infraestrutura acessível e programação gratuita, está em plena consonância com o Art. 4º da Lei nº 4.883/2012, que estrutura a política de turismo nas áreas de gestão e fomento ao turismo, desenvolvimento de produtos e serviços turísticos, bem como promoção e apoio à comercialização. O evento contribui diretamente para o desenvolvimento do turismo regional, religioso, cultural e de lazer, conforme os conceitos atualizados pela Lei nº 7.405/2024, que ampliou a compreensão do turismo religioso no âmbito distrital.

Adicionalmente, a proposta está alinhada ao Plano Plurianual do Distrito Federal (Lei nº 7.378/2023), ao promover ações que impactam positivamente a qualidade de vida da população, o fortalecimento da economia local e o desenvolvimento social, por meio da ocupação qualificada dos espaços públicos e da promoção da integração comunitária.

Dessa forma, a continuidade e o apoio institucional ao projeto “Milhorando” se mostram plenamente justificados à luz das políticas públicas vigentes, sendo um instrumento legítimo e eficaz de fomento ao turismo, à cultura, à cidadania e ao desenvolvimento humano no Distrito Federal.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

**CONTRAPARTIDA**

NÃO SE APLICA

METODOLOGIA DAS AÇÕES

O projeto será executado nos dias 22 e 23 de agosto de 2025 na Região Administrativa de Ceilândia no endereço Área Especial, St. P Eqnp 8/12 - P-Sul, Ceilandia - Brasília - DF, 72.220-210 e acontecerá da seguinte forma:

1. Objetivo Geral da Metodologia Desenvolver um projeto cultural e comunitário voltado à promoção do lazer, da valorização da comunhão e do fortalecimento dos vínculos sociais, por meio da realização de um evento gratuito e aberto à comunidade. A metodologia está estruturada para garantir a efetividade das ações, a organização das atividades e a criação de um ambiente acolhedor, que promova a convivência entre diferentes faixas etárias. O projeto visa impactar diretamente a comunidade local, fortalecendo os laços familiares e comunitários, com potencial de continuidade e ampliação em futuras edições.

2. Equipamentos e Materiais Utilizados Para a realização do evento, serão utilizados equipamentos e materiais adequados que garantam a segurança, organização e conforto dos participantes, além de contribuir para a qualidade das atrações e atividades propostas: • Estrutura de palco e som para apresentações ao vivo de bandas gospel • Tendas e barracas para apoio, que não terá custeio por parte da secretaria, uma vez que já tem na área fornecida para o evento, alimentação e atendimento ao público. • Brinquedos e materiais recreativos para o espaço infantil, acompanhados por monitores • Mesas, cadeiras e sinalização visual para organização e acolhimento dos visitantes. • Materiais de apoio operacional: extintores, caixas de som ambiente, rádios comunicadores, entre outros.

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO N° 709

3. Infraestrutura e Serviços Contratados Para garantir a qualidade, segurança e organização do evento, serão contratados os seguintes serviços e profissionais especializados: • Assistentes de produção, equipe de staff e carregadores para apoio logístico e operacional • Monitores para o espaço infantil, garantindo segurança e recreação das crianças. • Profissionais de comunicação: social mídia, fotógrafos, edição de fotos e vídeos, designer gráfico e web designer. • Equipe técnica: eletricistas, brigadistas, seguranças, motoristas e roadies. • Limpeza e manutenção dos espaços durante o evento. • Serviços de sonorização, iluminação, telão de LED e climatização de palco. • Estrutura física: palco, banheiros químicos, mobiliário, brinquedos recreativos e gerador. • Montagem e desmontagem da Vila Milhorando, com suporte de infraestrutura.

4. Divulgação e Comunicação Utilização de mídias digitais e físicas: • Redes sociais, site institucional, grupos comunitários. • Lonas e banners estrategicamente instalados em pontos de grande circulação. • Criação de identidade visual forte, com elementos gráficos profissionais que reforcem a marca do projeto.

5. Relevância Social e Comunitária O projeto "Milhorando" atua como um instrumento de transformação social, promovendo: • Integração comunitária e inclusão social, oferecendo um espaço de celebração e convivência para pessoas de todas as idades e realidades. • Fortalecimento dos laços sociais, criando um ambiente acolhedor e solidário, que favorece a união de famílias e moradores, e promove o respeito à diversidade cultural e religiosa. • Promoção de valores como solidariedade, fraternidade, respeito e fé, incentivando a participação ativa da comunidade e a colaboração entre os diferentes grupos locais. • Proporcionamento de lazer saudável e acessível, com atividades recreativas, apresentações musicais e espaços para crianças, promovendo o bem-estar físico e emocional dos participantes.

6. Geração de Empregos e Oportunidades Durante a execução do projeto, serão geradas oportunidades diretas e indiretas de trabalho: • Contratação de profissionais especializados, como designers gráficos, fotógrafos, especialistas em projetos públicos, brigadistas, seguranças, staffs de apoio e fornecedores de materiais. • Serviços terceirizados e temporários para garantir o bom funcionamento do evento, com uma equipe qualificada para garantir a segurança, organização e produção de conteúdo.

7. Avaliação e Monitoramento • Acompanhamento contínuo por parte da coordenação geral e equipe técnica. • Aplicação de pesquisa de satisfação e registro fotográfico das atividades. • Análise qualitativa do impacto social, a partir de feedbacks coletados junto à comunidade local, famílias e participantes, para avaliar a contribuição do evento para a integração social, fortalecimento dos laços familiares e a promoção da cultura. 8. Sustentabilidade e Continuidade do Projeto A proposta prevê a continuidade do projeto para os anos seguintes, com base em: • Resultados obtidos, como impacto social, número de participantes, engajamento comunitário e relatos positivos da população local. • Elaboração de relatórios organizados de prestação de contas, com apoio de profissionais especializados, assegurando transparência e responsabilidade na gestão. • Busca ativa por novas parcerias, tanto públicas quanto privadas, com foco em empresas locais, instituições religiosas e organizações da sociedade civil. • Potencial de ampliação, com a possibilidade de realizar o evento em outras regiões administrativas ou expandir a programação, de acordo com a demanda da comunidade e a captação de novos recursos.

1. PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 20/08/2025 a 28/08/2025

- **Contratação da equipe técnica e de apoio:** diretor geral, coordenação administrativa e financeira, coordenação de produção, assistentes de produção, staff, fotógrafos, designers, social mídia etc.
- **Aquisição de materiais e estrutura:** palco, painel de LED, sonorização, ambulância UTE, link de internet, folders/flyers, painéis de divulgação em LED outdoors.
- **Planejamento de comunicação:** criação da identidade visual, cronograma de postagens, banners e mídia digital.
- **Logística e montagem inicial:** definição dos espaços (kids, convivência, alimentação e palco).
- **Alinhamento com fornecedores e prestadores de serviço.**
- **Ínico da divulgação nos painéis de LED conforme endereços informados no item 2.2.8**
- **Panfletagem na Ceilândia com 5 colaboradores sem necessidade de remuneração**

2. PRODUÇÃO (EXECUÇÃO DO EVENTO)

Período: 29/08/2025 e 30/08/2025

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

Local: **Área Especial, St. P Eqnp 8/12 - P-Sul, Ceilândia/DF**

Sexta-feira - 29/08/2025

Durante todo o evento teremos interprete de libras.

Local com acessibilidade disponível para cadeirantes e PNE.

- **18h00** - Abertura dos portões.
- **18h00 às 23h00** - Funcionamento do Espaço Kids, feirinha gastronômica e espaço de convivência.
- **21h00 às 23h00** - Apresentação de Bandas e DJs locais no palco principal.
- Durante todo o evento:
 - Barraquinhas de comidas típicas, correio elegante, brincadeiras e atrações temáticas.
 - Equipe de staff, seguranças, brigadistas e monitores no apoio.
 - Registro fotográfico e videográfico.
 - Transmissão e cobertura em redes sociais.
- **00h00** - Encerramento do primeiro dia.

Sábado - 30/08/2025

- **18h00** - Abertura dos portões.
- **18h00 às 23h00** - Espaço Kids, barraquinhas, espaço de convivência e ações sociais em parceria com igrejas.
- **21h00 às 23h00** - Apresentação de Bandas e DJs locais no palco principal.
- Durante todo o evento:
 - Mesma estrutura de sexta (gastronomia, correio elegante, brincadeiras, segurança, registro audiovisual, cobertura online).
- **00h00** - Encerramento oficial do evento.

3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: **01/09/2025 a 19/09/2025**

- **02/09 a 04/09** - Desmontagem da estrutura (palco, sonorização, LED, tendas).
- **Até 19/09** - Atividades administrativas e de finalização:
 - Prestação de contas com notas fiscais e relatórios financeiros.
 - Seleção e edição de fotos e vídeos para relatório final.
 - Pesquisa de satisfação e análise de impacto comunitário.
 - Elaboração do relatório final de resultados.
 - Encerramento contratual com fornecedores e profissionais.

RESUMO DAS ETAPAS

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

- Pré-Produção:** 20 a 28/08 → contratações, compras e montagem inicial.
- Produção:** 29 e 30/08 → programação cultural, social e recreativa.
- Pós-Produção:** 01/09 a 19/09 → desmontagem, relatórios e prestação de contas.

RESULTADOS ESPERADOS

A iniciativa visa resgatar e valorizar as tradições culturais, criando um ambiente de celebração e convivência. Além das atividades culturais e recreativas, o evento oferecerá oportunidades para o fortalecimento dos laços sociais, criando um espaço de acolhimento e integração para pessoas de diferentes idades e realidades. A proposta é promover um ambiente inclusivo, de solidariedade e pertencimento, incentivando a participação ativa dos moradores e grupos locais, visando o desenvolvimento do turismo no Distrito Federal.

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Realizar a contratação de profissionais qualificados para acompanhamento e realização do evento

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - EM POBREZA E DESIGUALDADE ECONÔMICA - CEILÂNDIA (RA IX)

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|--|--------------------------------|
| 1.1 | Realizar a contratação de profissionais qualificados para acompanhamento e realização do evento Recursos humanos | I: 20-08-2025 T: 19-09-2025 |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Realizar a contratação de profissionais qualificados para acompanhamento e realização do evento

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: SERVIÇOS ESPECIALIZADOS

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|---------------------|-----------|--------------|
| 1.1.1 | <p>DIRETOR GERAL Profissional responsável por idealizar e orientar a direção de todos os produtos relacionados ao projeto, delegando tarefas e atividades a todos os profissionais envolvidos. Atua em todas as fases, sendo essencial para a pré-produção, execução e pós-produção, garantindo a coerência e a qualidade do trabalho realizado.</p> <p>Justificativa: A presença do diretor geral é fundamental para assegurar a coordenação global do projeto, a tomada de decisões estratégicas e o alinhamento das equipes, garantindo que todas as etapas sejam executadas conforme os objetivos estabelecidos.</p> | 4,00 | SEMANA (SEMANAL) | 1.275,03 | R\$ 5.100,12 |
| 1.1.2 | <p>COORDENADOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO Profissional responsável pela gestão financeira e negocial do projeto, realizando pagamentos, controlando fluxos financeiros e garantindo o cumprimento dos prazos estabelecidos em contratos de fornecedores. É responsável também pela execução dos cronogramas de pagamento, arquivamento e controle de comprovantes, relacionamento com fornecedores e demais funções pertinentes às atividades administrativas e financeiras.</p> <p>Justificativa: A atuação do coordenador administrativo e financeiro é essencial para assegurar que todos os recursos financeiros sejam utilizados de forma adequada, garantindo a organização, a transparência e o cumprimento das obrigações contratuais e legais do projeto.</p> | 3,00 | SEMANA (SEMANAL) | 1.093,84 | R\$ 3.281,52 |
| 1.1.3 | <p>COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO Profissionais responsáveis por coordenar a produção do evento "MILHORANDO", que ocorrerá nos dias 22 e 23 de agosto de 2025. Atuam no acompanhamento de todas as ações do projeto e dos territórios, na coordenação da prestação de serviços dos fornecedores, no alinhamento de horários das atividades e na supervisão da produção dos produtos, garantindo a execução eficiente e o cumprimento do cronograma.</p> <p>2 profissionais por 2 dias, nos dias 29 e 30 de agosto de 2025, para a realização do evento.</p> | 4,00 | DIÁRIA | 293,00 | R\$ 1.172,00 |
| 1.1.4 | <p>ASSISTENTE DE PRODUÇÃO Profissionais responsáveis por auxiliar o diretor geral durante as etapas de pré-produção e produção do evento "MILHORANDO", que ocorrerá nos dias 22 e 23 de agosto de 2025. Atuam no suporte logístico, organização de materiais e acompanhamento das atividades, garantindo que as demandas do diretor sejam atendidas de forma ágil e eficiente. Com dedicação de 8 horas por dia.</p> <p>5 profissionais por 2 dias, nos dias 29 e 30 de agosto de 2025, para a realização do evento.</p> | 10,00 | DIÁRIA | 196,67 | R\$ 1.966,70 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vir Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|---------|-----------|--------------|
| 1.1.5 | SERVIÇO DE SOCIAL MÍDIA Gerenciamento de Mídias Sociais – Contratação de serviço prestado por equipe responsável por planejar e desenvolver o cronograma de comunicação e divulgação para as mídias sociais. Inclui proposição de ideias, desenvolvimento de conteúdo institucional, coordenação e orientação do trabalho de designer e acompanhamento da produção de peças de divulgação. O serviço contempla a produção de conteúdo e o gerenciamento das redes sociais com informações e materiais gerados no evento. O evento acontecerá nos dias 29 e 30 de agosto de 2025. | 1,00 | SERVIÇO | 2.133,30 | R\$ 2.133,30 |
| 1.1.6 | SERVIÇO DE DESIGNER GRÁFICO Criação da identidade visual do projeto, incluindo arte final e aplicação nas peças de comunicação. Abrange materiais digitais e gráficos, desde a contratação com entrega dos produtos até eventuais ajustes e serviços durante o prazo de execução do projeto. O serviço contempla o desenvolvimento de logotipo, tipografia, design editorial, arte das camisetas e demais materiais de divulgação, tanto físicos quanto digitais. Justificativa: Serviço essencial para garantir a padronização e a qualidade visual de todos os materiais do projeto, fortalecendo a identidade e a comunicação institucional. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025. | 1,00 | SERVIÇO | 3.750,00 | R\$ 3.750,00 |
| 1.1.7 | FOTÓGRAFO Responsável pela cobertura fotográfica de todas as atividades realizadas no dia do evento, incluindo registro das palestras, oficinas, atendimentos e outros momentos importantes. O fotógrafo será responsável por capturar imagens de alta qualidade que documentem os principais eventos do projeto, proporcionando material visual para relatórios, redes sociais e divulgação. As imagens serão selecionadas e editadas para refletir de forma clara e impactante os objetivos e resultados do projeto. Justificativa: O fotógrafo será essencial para registrar os principais momentos do evento de forma a garantir que o impacto das ações seja documentado visualmente, permitindo que os resultados do projeto sejam mais facilmente compartilhados nas redes sociais e outros canais de divulgação. Memória de Cálculo: 04 profissionais por 2 dias, 8x488,50,: R\$ 3908,00. Totalizando 8 diárias. Carga Horária de 8 horas por dia. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025. | 8,00 | DIÁRIA | 488,50 | R\$ 3.908,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vir Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|--------|-----------|--------------|
| 1.1.8 | <p>STAFF</p> <p>Contratação de 9 profissionais para atuarem como staff durante o evento, com funções de apoio à equipe de coordenação e supervisão. Os profissionais serão responsáveis por auxiliar na organização geral do espaço do evento, controle de filas, orientação ao público beneficiário, suporte na distribuição de materiais e equipamentos, além de garantir a manutenção da ordem e o fluxo das atividades nos diversos pontos de atendimento. A presença de uma equipe ampla de apoio é essencial para garantir a fluidez e organização do evento, proporcionando uma experiência positiva ao público e garantindo a efetividade das ações promovidas. Justificativa: A equipe de staff desempenha um papel crucial no bom andamento do evento, auxiliando nas atividades logísticas e no controle do fluxo de pessoas. Com uma equipe de apoio suficiente, o evento será mais bem organizado, facilitando a experiência dos participantes e garantindo que todas as ações previstas sejam realizadas de forma eficiente e sem contratemplos.</p> <p>Memória de Cálculo: 9 profissionais atuando por 2 dias de evento. Valor unitário: R\$ 233,33. Quantidade: 18 diárias. Valor total: R\$ 4.019,94. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025</p> | 18,00 | DIÁRIA | 223,33 | R\$ 4.019,94 |
| 1.1.9 | <p>COORDENADOR TÉCNICO DE MONTAGEM</p> <p>Profissional responsável por planejar, supervisionar e executar a montagem de estruturas, equipamentos de áudio, vídeo e iluminação, garantindo que tudo esteja alinhado com o projeto e as normas de segurança. Coordena equipes, gerencia logística e resolve imprevistos técnicos, assegurando que o evento ocorra dentro do prazo e com qualidade. Atua para transformar a visão criativa em realidade, garantindo a funcionalidade e segurança de todos os elementos.</p> <p>Justificativa: Profissional estratégico e essencial para o sucesso técnico e operacional do evento, sendo responsável por assegurar a execução correta e segura de todas as etapas de montagem e instalação.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 profissional por 2 dias. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 2,00 | DIÁRIA | 708,81 | R\$ 1.417,62 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vir Unit. | Valor Total |
|--------|--|----------|--------|-----------|--------------|
| 1.1.10 | <p>ASSISTENTE DE MONTAGEM Prestação de serviço por profissional qualificado, com experiência comprovada, para atuar no apoio à montagem, acompanhamento da logística dos artistas e apoio à coordenação administrativa no acompanhamento de toda a execução do projeto. Profissional envolvido na pré-produção, produção e pós-produção. Justificativa: Serviço necessário para garantir suporte operacional durante todas as fases do evento, incluindo montagem e desmontagem, assegurando que as demandas técnicas e logísticas sejam atendidas com eficiência. Memória de Cálculo: 2 profissionais por 2 dias. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 4,00 | DIÁRIA | 212,27 | R\$ 849,08 |
| 1.1.11 | <p>MONITORES Responsáveis pelo monitoramento e acompanhamento das crianças no espaço de brinquedos (espaço kids). Atuam garantindo a segurança, bem-estar e entretenimento das crianças presentes no espaço infantil do evento. Justificativa: Profissionais essenciais para assegurar que as crianças participantes tenham um ambiente seguro, supervisionado e adequado, permitindo que os responsáveis participem das atividades do evento com tranquilidade. Memória de Cálculo: 2 monitores por 2 dias, carga horária de 8 horas por dia. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 4,00 | DIÁRIA | 200,00 | R\$ 800,00 |
| 1.1.12 | <p>AUXILIAR DE LIMPEZA Serviço de limpeza geral, com conservação e higienização das áreas de circulação do evento, bem como dos equipamentos de uso comum. Serão disponibilizados 6 auxiliares para cada dia de limpeza durante o evento. Justificativa: A contratação de auxiliares de limpeza é essencial para garantir a organização e a higienização do local, proporcionando um ambiente limpo e seguro para todos os participantes. Esses profissionais serão responsáveis por manter as áreas comuns e de circulação livres de resíduos, higienizar os banheiros e cuidar da limpeza dos espaços de convivência e outros locais de uso compartilhado. Memória de Cálculo: 6 auxiliares por dia, carga horária diária de 8 horas. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 12,00 | DIÁRIA | 219,21 | R\$ 2.630,52 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|--------|--|----------|--------|-----------|----------------------|
| 1.1.13 | <p>SEGURANÇA Contratação de 8 profissionais especializados em segurança patrimonial e de eventos, com experiência comprovada e formação específica na área (curso de vigilante/segurança). Os profissionais serão responsáveis pela segurança durante todo o dia da realização da ação, garantindo a integridade física dos participantes, colaboradores, equipamentos e estruturas envolvidas. A atuação dos seguranças será estratégica, com distribuição dos profissionais nos pontos de maior circulação, entradas/saídas e áreas de atendimento.</p> <p>Justificativa: A segurança qualificada é imprescindível para a realização de um evento seguro, prevenindo possíveis riscos e garantindo a ordem. A contratação de profissionais experientes contribui para a integridade física dos participantes e para a proteção do patrimônio e das estruturas do evento. Com a presença de seguranças, é possível proporcionar um ambiente mais tranquilo e organizado, assegurando o sucesso e a segurança de todas as atividades previstas.</p> <p>Memória de Cálculo: 8 profissionais atuando por 2 dias de evento. Valor unitário: R\$ 220,00. Quantidade: 16 diárias. Valor total: R\$ 3.520,00. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 16,00 | DIÁRIA | 220,00 | R\$ 3.520,00 |
| 1.1.14 | <p>BRIGADISTA Contratação de 04 profissionais qualificados para atuar como brigadistas durante o evento. Os brigadistas devem possuir curso de formação específico e experiência comprovada na área de primeiros socorros e prevenção de acidentes. Durante a Ação Social, os brigadistas serão posicionados estratégicamente para garantir a segurança dos participantes, prestando atendimento emergencial em casos de incidentes, mal-estar ou acidentes leves, até a chegada de suporte médico, se necessário. Com a presença de brigadistas qualificados, o evento estará mais preparado para lidar com situações inesperadas, minimizando os riscos e garantindo o bem-estar dos participantes.</p> <p>Justificativa: A contratação de brigadistas é fundamental para garantir que o evento ocorra de forma segura, com a presença de profissionais qualificados para atuar em situações de emergência. A atuação de brigadistas garante que a segurança do público seja priorizada, oferecendo uma resposta imediata a incidentes e prevenindo complicações.</p> <p>Memória de Cálculo: 04 profissionais atuando por 2 dias de evento. Valor unitário: R\$ 250,00. Quantidade: 8 diárias. Valor total: R\$ 2.000,00 Período: 29/08/2025 a 30/08/2025</p> | 8,00 | DIÁRIA | 250,00 | R\$ 2.000,00 |
| | | | | | R\$ 36.548,80 |

TOTAL GERAL: **R\$ 36.548,80**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Realizar a contratação de profissionais qualificados para acompanhamento e realização do evento | | | | |
|---|-------|---------|------------|------------|
| Ação | Local | Horário | Período | |
| | | | Início | Término |
| Realizar a contratação de profissionais qualificados para acompanhamento e realização do evento | | | | |
| Contratação de equipe especializada | | - | 20-08-2025 | 19-09-2025 |

META 2: Aquisição dos materiais e estrutura

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - EM POBREZA E DESIGUALDADE ECONÔMICA
- CEILÂNDIA (RA IX)

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

| Etapa | CRONOGRAMA POR DATA | Prazo |
|-------|---|--------------------------------|
| 2.1 | Aquisição dos materiais e estrutura Aquisição dos materiais e estrutura | I: 20-08-2025 T: 26-08-2025 |

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Aquisição dos materiais e estrutura

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vir Unit. | Valor Total |
|-------|--|----------|--------|-----------|---------------|
| 2.2.1 | PALCO COM COBERTURA PALCO COM COBERTURA - 8 metros de largura por 6 metros de comprimento, com grade e fly. A altura do piso é regulável de 0,50 cm até 2,00 metros, confeccionado em estrutura tubular industrial do tipo aço carbono (liga 6013), com grade necessário para suportar equipamentos de iluminação. Revestido em compensado multilaminado fenólico de 20mm de espessura, fixado ao palco por parafuso e porca, sem ressalto. O acabamento do palco será em saia de TNT preto e pintura do piso em tinta PVA ou similar preta. Toda a estrutura do palco recebe guarda-corpo de proteção nas laterais e no fundo, em grade metálica com altura de 1,10 metros e espaçamento entre tubos de 0,11 cm, conforme exigências técnicas do CBM-DF e Defesa Civil. O palco contará com escada de acesso em material antiderrapante, com largura mínima de 1,20 metros. Justificativa: A locação do palco com as especificações detalhadas é essencial para garantir que o evento tenha a estrutura necessária para suportar os equipamentos de iluminação, além de proporcionar segurança e conforto aos participantes. A presença de um palco adequado reforça a imagem institucional e contribui para a organização do evento. Memória de Cálculo: 1 palco locado por 2 dias, com cobertura e toda a estrutura detalhada. Quantidade: 2 diárias. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025. | 2,00 | DIÁRIA | 8.071,47 | R\$ 16.142,94 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|---|----------|----------------------------------|-----------|---------------|
| 2.2.2 | <p>PAINEL DE LED</p> <p>PAINEL DE LED – Locação de painel de LED de alta definição OUTDOOR, RGB, 6 mm virtual, brilho acima de 5000 nits, processamento digital com entradas e saídas SDI48, HDMI, VGA, computador e controller. Montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: modulares, com gabinetes slim fabricados em liga de alumínio e peso inferior a 18 kg/gabinete; placas com medidas de 0,768 x 0,768; fator de proteção IP65 frontal e traseiro. Painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2,6 mm e 9 mm real, taxa de refresh rate de no máximo 2500 Hz, temperatura de cor entre 5.000°K e 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° e brilho de 6.000 cd/m².</p> <p>Equipamentos dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio, com resistência mecânica à tração de no mínimo 260 MPa, encaixes macho e fêmea compartilhados em linhas verticais e capacidade de sustentar até 500 kgf por apoio.</p> <p>Justificativa: A locação do painel de LED é fundamental para garantir qualidade visual e impacto nas apresentações, permitindo exibição de conteúdos multimídia com alta resolução, brilho e visibilidade em diferentes condições de iluminação, além de contribuir para a comunicação visual e ambientação do evento.</p> <p>Memória de Cálculo: 96m² por dia, durante 2 dias. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025</p> | 192,00 | METRO QUADRADO (M ²) | 317,25 | R\$ 60.912,00 |
| 2.2.3 | <p>AMBULÂNCIA UTE - LOAÇÃO DE AMBULÂNCIA TIPO</p> <p>AMBULÂNCIA UTE - LOCAÇÃO DE AMBULÂNCIA TIPO "D" – Serviço de locação de 1 ambulância tipo "D" – UTE móvel, equipada conforme as normas da Vigilância Sanitária e da Portaria MS nº 2.048/02. O veículo contará com todos os equipamentos necessários para atendimentos de emergência e suporte avançado à vida, incluindo desfibrilador, oxímetro, oxigênio, prancha rígida, medicamentos e materiais de primeiros socorros. A equipe embarcada será composta por 1 técnico de enfermagem e 1 motorista socorrista, ambos capacitados para atuar em situações de urgência.</p> <p>Justificativa: A locação da ambulância tipo UTE móvel é fundamental para garantir que o evento aconteça com total segurança. A presença dessa estrutura permite atendimento imediato em casos de emergências médicas, oferecendo suporte avançado à vida e proporcionando mais segurança aos participantes. A equipe médica embarcada está devidamente capacitada para responder a qualquer situação de urgência, garantindo que as ações do evento não sejam interrompidas e que a saúde de todos os envolvidos seja preservada.</p> <p>Memória de Cálculo: 1 ambulância tipo UTE Móvel locada por 2 dias, com tripulação e equipamentos inclusos. Valor unitário: R\$ 1.705,49. Quantidade: 2 diárias. Valor total: R\$ 3.410,98. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 2,00 | DIÁRIA | 1.705,49 | R\$ 3.410,98 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total |
|-------|--|-----------|---------|-----------|---------------|
| 2.2.4 | <p>SONORIZAÇÃO MEDIO PORTE SONORIZAÇÃO GRANDE PORTE – Sonorização para atrações e apresentações, composta por 2 módulos caixa Line-Array (mesa de som 32 canais LS9, corpo de bateria Pearl, 4 retornos de chão SM 400, 1 power play 8 vias, 4 microfones sem fio Shure SM Beta, 1 kit de microfone Shure SM 58, jogo de pedestal, cubo de guitarra Laney, cubo de baixo Hartke, com 3 sub por lado, rack de potências e periféricos, 1 técnico de áudio e todo o cabeamento necessário para ligação do sistema). Justificativa: A contratação de sonorização é necessária para possibilitar a transmissão de informações aos espectadores, a realização e apresentação das atrações artísticas e a ambientação sonora do evento, garantindo qualidade técnica e clareza na execução das atividades. Memória de Cálculo: Locação de 1 aparelho de som de Médio porte para o evento. Valor da diária: R\$6.202,94 por 2 dias. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 2,00 | DIÁRIA | 6.202,94 | R\$ 12.405,88 |
| 2.2.5 | <p>REGISTRO VIDEOGRÁFICO Contratação de profissionais especializados para atuar como videomakers, com experiência comprovada em registro de eventos. Serão 2 profissionais com equipamentos próprios, responsáveis por captar imagens em vídeo de alta qualidade, cobrindo todas as atividades relevantes e garantindo material audiovisual adequado para divulgação, relatórios e preservação da memória do evento. Justificativa: O registro videográfico é fundamental para documentar e valorizar as ações realizadas, permitindo a divulgação posterior, a prestação de contas e a preservação do conteúdo gerado. As imagens em movimento reforçam a comunicação institucional e ampliam o alcance das ações desenvolvidas. Memória de Cálculo: 2 profissionais durante 2 dias de evento. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025</p> | 4,00 | DIÁRIA | 2.180,00 | R\$ 8.720,00 |
| 2.2.6 | <p>LINK DE 50 MBPS RADIO/SATELITE Link rádio/satélite de 100 Mbps exclusivo para a transmissão de dados, sem compartilhamento com outros espaços. Garante acessibilidade, estabilidade e altas taxas de transferência por meio de conexão dedicada, ligada diretamente a uma porta roteadora, eliminando congestionamento de redes e proporcionando maior desempenho no uso da internet. Justificativa: A contratação do link exclusivo é essencial para assegurar uma conexão estável e de alta velocidade durante o evento, garantindo a transmissão de dados necessária para a realização das atividades, a comunicação e a cobertura em tempo real, sem interferências ou quedas. Memória de Cálculo: 1 link exclusivo por 2 dias. Período: 29/08/2025 a 30/08/2025.</p> | 1,00 | SERVIÇO | 1.090,00 | R\$ 1.090,00 |
| 2.2.7 | <p>FOLDERS/FLYERS Folders/Flyers: 4x4, Couche 150g, verniz Uv total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.</p> | 10.000,00 | UNIDADE | 0,15 | R\$ 1.500,00 |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

| Item | Descrição | Qt. Item | Un. | Vlr Unit. | Valor Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--|--|---|---|--|--|---|---|---|--|---|--|--|--|--|--|---|---|---|-------|---------|----------|---------------|
| 2.2.8 | <p>PAINÉIS DE LED - OUTDOOR / DIVULGAÇÃO DE RUA EM ÁREA PÚBLICA</p> <p>Divulgação em painéis de LED instalados em pontos fixos pré-determinados em áreas públicas, com 350 inserções diárias por painel e tempo de vídeo de 15 segundos. Serão utilizadas 18 unidades espalhadas pelas regiões administrativas, durante 1 semana.</p> <p>Justificativa: A veiculação de conteúdo em painéis de LED outdoors é fundamental para ampliar o alcance da divulgação do evento, garantindo presença visual em locais estratégicos e atingindo um grande público, reforçando a identidade visual e a comunicação institucional.</p> <table border="1"> <tr> <td>Endereços de painéis</td></tr> <tr> <td>BR-450 Lago Norte sentido Taquari Lago Norte - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Próximo ao Posto Ipiranga QI 13 Lago Sul - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Em frente a Feibox e prox Taguatinga Shopping - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Localizado na EPIA próximo a PRF EPIA - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Vicente Pires - após o supermercado Dona de Casa</td></tr> <tr> <td>BR-450 Lago Norte sentido Taquari Lago Norte - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>SCEN 0 Trecho 01 Conjunto 26 Vila Planalto - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Taguatinga - CNB 01 Área Especial - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Av. Araucárias / Av Jacarandá prox Posto Garantia Águas Claras - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Marginal EPTG ao lado da Alterosa Móveis Planejados EPTG - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Entrada e saída de Águas Claras próximo da Unieuro/Walmart - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Em cima da Royal Bebidas ao lado do Dia a Dia da Samambaia Sul - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Marginal da EPTG, em frente ao Viaduto Israel Pinheiro - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Av. Águas Claras sentido Avenida Sibipiruna - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Setor O - ao lado da Caesb sentido Dia a Dia e BR 070 - Brasília - DF</td></tr> <tr> <td>Elmo Serejo St. M QNM 15 Conjunto A - Brasília - DF</td></tr> </table> | Endereços de painéis | BR-450 Lago Norte sentido Taquari Lago Norte - Brasília - DF | Próximo ao Posto Ipiranga QI 13 Lago Sul - Brasília - DF | Em frente a Feibox e prox Taguatinga Shopping - Brasília - DF | Localizado na EPIA próximo a PRF EPIA - Brasília - DF | Vicente Pires - após o supermercado Dona de Casa | BR-450 Lago Norte sentido Taquari Lago Norte - Brasília - DF | Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF | Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF | Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF | SCEN 0 Trecho 01 Conjunto 26 Vila Planalto - Brasília - DF | Taguatinga - CNB 01 Área Especial - Brasília - DF | Av. Araucárias / Av Jacarandá prox Posto Garantia Águas Claras - Brasília - DF | Marginal EPTG ao lado da Alterosa Móveis Planejados EPTG - Brasília - DF | Entrada e saída de Águas Claras próximo da Unieuro/Walmart - Brasília - DF | Em cima da Royal Bebidas ao lado do Dia a Dia da Samambaia Sul - Brasília - DF | Marginal da EPTG, em frente ao Viaduto Israel Pinheiro - Brasília - DF | Av. Águas Claras sentido Avenida Sibipiruna - Brasília - DF | Setor O - ao lado da Caesb sentido Dia a Dia e BR 070 - Brasília - DF | Elmo Serejo St. M QNM 15 Conjunto A - Brasília - DF | 18,00 | UNIDADE | 2.970,00 | R\$ 53.460,00 |
| Endereços de painéis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BR-450 Lago Norte sentido Taquari Lago Norte - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Próximo ao Posto Ipiranga QI 13 Lago Sul - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Em frente a Feibox e prox Taguatinga Shopping - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Localizado na EPIA próximo a PRF EPIA - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vicente Pires - após o supermercado Dona de Casa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BR-450 Lago Norte sentido Taquari Lago Norte - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Em frente a Rodoviária de Planaltina Planaltina - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SCEN 0 Trecho 01 Conjunto 26 Vila Planalto - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Taguatinga - CNB 01 Área Especial - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Av. Araucárias / Av Jacarandá prox Posto Garantia Águas Claras - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marginal EPTG ao lado da Alterosa Móveis Planejados EPTG - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrada e saída de Águas Claras próximo da Unieuro/Walmart - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Em cima da Royal Bebidas ao lado do Dia a Dia da Samambaia Sul - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marginal da EPTG, em frente ao Viaduto Israel Pinheiro - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Av. Águas Claras sentido Avenida Sibipiruna - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Setor O - ao lado da Caesb sentido Dia a Dia e BR 070 - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elmo Serejo St. M QNM 15 Conjunto A - Brasília - DF | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | R\$ 157.641,80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

TERMO DE FOMENTO TF-34-SETUR/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 709

TOTAL GERAL: R\$ 157.641,80

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Aquisição dos materiais e estrutura

| Ação | Local | Horário | Período | |
|--|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | Início | Término |
| Aquisição dos materiais e estrutura | | | | |
| Aquisição de materiais e estrutura | | - | 20-08-2025 | 21-08-2025 |

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

| FONTE | PROGRAMA DE TRABALHO | |
|----------------|-----------------------------|-------------------------|
| - | 23.695.6207.9085.0103 | |
| TIPO | NATUREZA DE DESPESAS | VALOR |
| | C: 335041 | R\$ 200.000,00 |
| PARCELA | MÊS/ANO | VALOR DA PARCELA |
| 1 | 08-2025 | R\$ 200.000,00 |



Documento assinado eletronicamente por **MARCOS ADRIANO DE SOUZA**,
CPF: *****.609.721-****, Cargo: **PRESIDENTE** em **20-08-2025, às 20:12**,
conforme art. 6º do Decreto N° 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no
Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/e9ebd5c5611924433544f04644ae1843